



WERBETRÄGER-KONZEPT FÜR DAS KULT8 2018

Die Eckdaten des KULT8 2018

Datum	Freitag, 07.09.2018, bis Freitag, 14.09.2018
Ort	Volksfesthalle und -platz, Attenberger-Schillinger-Straße, 85560 Ebersberg
Geplantes Programm	Konzerte, Silent Disko, Influencer-Tag, Skate-Contest, kinofüralle, Zockerabend, Zirkusworkshop etc.
Zielgruppe	Jugendliche im Alter zwischen 13 – 27 Jahren aus dem Landkreis Ebersberg und angrenzenden Landkreisen
Geplante Besucherzahl	6.000
Eintritt	Größtenteils kostenlos mit Einzelveranstaltungen bis max. 10 € Eintritt

Die Veranstalter

Der Kreisjugendring Ebersberg ist der Zusammenschluss der Jugendverbände aus dem Landkreis Ebersberg. Die Organisation und Durchführung der Kulturtage basiert größtenteils auf dem ehrenamtlichen Engagement junger Menschen, wie dem KJR-Vorstand, aber auch der Vielzahl weiterer ehrenamtlicher Helfer, ohne die diese Großveranstaltung nicht stattfinden könnte.

Ehrenamtliche Mitwirkende 2016: 100

Ehrenamtlich geleistete Arbeitsstunden 2016: 5.000

Das Konzept

Im Jahr 2018 zeigen sich die Kulturtage in neuem Gewand nicht nur konzeptionell, sondern auch mit dem Namen KULT8, durch den die Jugendlichen noch besser angesprochen werden.

Zu den Kulturtagen 2016 kamen über **4.000 Jugendliche** in die Volksfesthalle Ebersberg, um sich am kulturellen Leben zu beteiligen. Mit der 8-tägigen Veranstaltung möchten wir die jugendkulturelle Arbeit fördern und einen Raum für die künstlerische Begegnung, den Austausch und den eigenen Ausdruck schaffen. Das Programm der Kulturtage richtet sich vor allem an Jugendliche und junge Erwachsene im Landkreis Ebersberg. Durch vielseitige Veranstaltungen von und mit jungen KünstlerInnen aus dem Landkreis und „externen Profis“, werden junge Menschen für Kultur begeistert und animiert sich selbst künstlerisch auszudrücken.

Besonders ist an den Ebersberger Kulturtagen, die in verschiedenen Konzeptionen schon seit den 1980er Jahren von und für Jugendliche veranstaltet werden, nicht nur das vielseitige Kulturprogramm, sondern auch die familiäre Atmosphäre, voller jugendlichem Idealismus, in ansprechendem Ambiente, bei bester Verpflegung der Gäste und Künstler!

Das Ziel

Die Veranstaltung soll Raum für vorhandene und entstehende Jugendkultur schaffen. Die Kunstformen, in denen Jugendkultur sich ausdrückt, stammen zum Teil selbst von jugendlichen KünstlerInnen und sprechen daher die Jugend besonders an.





Die Kulturtage bieten den Rahmen für diverse Projekte mit regionaler und/oder überregionaler Bedeutung. Durch die verschiedenen Veranstaltungen werden Begegnung und Austausch zwischen unterschiedlichen Szenen, Gruppierungen und Stilen der Jugendlichen ermöglicht.

Zur Erfüllung dieser Zielsetzung werden mit den geplanten Einzelveranstaltungen während der Kulturtage die unterschiedlichsten Aspekte aktueller Jugendkultur aufgegriffen. Um die Besuchsschwelle möglichst niedrig zu halten, ist es Teil der Konzeption dem „schmalen Geldbeutel“ der Zielgruppe der Jugendlichen entgegen zu kommen und möglichst günstige Eintrittspreise zu veranschlagen.

Die Kooperationspartner

Ohne das hohe Maß an Unterstützung verschiedener Organisationen, Institutionen und Unternehmen, könnte das KULT8 bzw. die Kulturtage nicht in dieser Form alle zwei Jahre angeboten werden.

Zu den Unterstützern zählen unter anderem:

Stadt und Landkreis Ebersberg

Bezirksjugendring Oberbayern

Nachbar-Kreisjugendringe und (Mitglieds-)Vereine/Verbände

Vielzahl regionaler und überregionaler Unternehmen

Die Werbeträger

PRESSESTIMMEN

„Tanzen, lachen, zuhören“ (Ebersberger Zeitung, 26.07.2016)

„Beim furiosen Finale der Ebersberger Kulturtage lacht in der Halle die Sonne, pumt der Bass und brennt die Luft (Süddeutsche Zeitung, 19.09.2016)

STÄDTISCHE WERBEFLÄCHEN

Aufhängen von Bannern (2,5m x 1,5m) an den Ortseingängen von Ebersberg, Grafing, entlang der S-Bahn-Strecke, Forstinning (nach der Autobahnausfahrt) u.a.

PRINTMEDIEN

Verteilung in Geschäften, Restaurants, Kneipen, öffentlichen Häusern und Schulen im Landkreis Ebersberg und Nachbarlandkreisen.

Programmhefte	Auflage:	7.500 Stück
Plakate	Auflage:	250 Stück A1 500 Stück A3
Banner	Auflage:	8 Stück (2,5m x 1,5m)

INTERNET

Homepage Klicks: Ø 10 pro Tag (Mai – September 2017)

(<http://www.kulturtage-ebersberg.de/>)

Facebook Likes: 420 (Stand: Dezember 2017)

(<https://de-de.facebook.com/Kulturtage>)

Instagram

#kult8 und #kjrebe





Programmheft

Das Programmheft wird nach Abschluss der endgültigen Planung im Frühsommer 2018 erscheinen und enthält das detaillierte Programm der Kulturtage. Es wird im gesamten Landkreis Ebersberg in öffentlichen Ämtern und Geschäften ausliegen. Das Format DIN lang hat sich bewährt, daher wird das Programmheft 2018 wieder in diesem Format und wieder mit einer Auflage von 7.500 Stück gedruckt werden.

➔ Hier werden die Logos der Unterstützer auf der Rückseite abgedruckt

Programmheft der Kulturtage 2016:

DER KREISJUGENDRING EBERSBERG PRÄSENTIERT
**KULTURTAGE
 EBERSBERG**
 09.-16. SEPTEMBER 2016
 VOLKSFESTHALLE EBERSBERG

www.kulturtage-ebe.de
 facebook.com/Kulturtage

Wir danken unseren Unterstützern:

- BECK'S BIER
- BUNT STATT BRAUN
- EDEKA Peschel
- TANZ TREFF
- AOK Die Gesundheitskasse
- Freundl Bäckerei
- dm
- ELEKTRO-EAS
- BJR Bayerischer Jugendring
- Landmetzgerei Schauburger Metzgerei | Partyservice | Viehhandel
- Kreissparkasse
- www.BUCH.de
- SCHUDER BESSER HAUEN MIT HOLZ
- IES COMPANY event support center
- BERGMEISTER LEUCHTEN
- OBA Offene BehindertenArbeit
- OPTIK LOCHNER
- JÜNGSTE KULTUR e.v. jugendring oberbayern
- see luna Hotel & Restaurant am Klostersee
- fahrschule Norbert Klasinger
- Emberger Bauunternehmung
- Wohn- und Gewerbebau, Verputz, Leihbaustoffe
- HAAR & SCHNITZEREI

V.i.S.d.P.: Kreisjugendring Ebersberg - Bahnhofstr. 12 - 85560 Ebersberg





Plakate

Die Plakate in DIN A1 und DIN A3 Format werden an Plakatwänden, auf (genehmigten) Aufstellern, in Geschäften und Einrichtungen landkreisweit und darüber hinaus aufgehängt. Die Plakatierung erfolgt zeitnah, das heißt ab Juli/August 2018. Die Auflage liegt bei 500 Stück in DIN A3 und 250 Stück in DIN A1. Einen Eindruck vermittelt das hier stark verkleinerte Plakat der Kulturtage 2016:





Banner

In 2018 werden 8 große Werbebanner aus LKW-Plane erstellt, die an öffentlich markanten Punkten, z.B. Ortseingang Ebersberg, Autobahnabfahrt Forstinning oder S-Bahn-Strecke S4, aufgehängt werden. Die Banner sind ca. 2,5m lang und ca. 1,5m breit (bzw. hoch). Die Werbefläche für 4-5 Sponsoren befindet sich am unteren Rand des Banners (hier grauer Balken) und beträgt ca. 63x50cm bzw. 50x50cm. Einen Eindruck vermittelt das hier stark verkleinerte Bild des Banners aus dem Jahr 2016:





Die Rolle Ihres Unternehmens

Als nicht-kommerzieller Veranstalter verfügt der Kreisjugendring Ebersberg über ein verhältnismäßig kleines Budget, das sich aus Zuschüssen, Spenden und Sponsoring sowie unzähligen ehrenamtlichen Helfer-Stunden zusammensetzt.

Nutzen Sie die Chance und unterstützen Sie die Kulturtage Ebersberg mit einer Spende oder Sponsoring.

Durch wenig Mühen können Sie so direkt Ihre Zielgruppe ansprechen und auf Ihr Unternehmen bzw. Ihre Marke aufmerksam machen.

Denken Sie daran: Die Zukunft wird von der Jugend entschieden! Nutzen Sie die Chance und werben Sie bei den Azubis von morgen für die Ausbildung in Ihrem Unternehmen.

Die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen sind beispielsweise

LOGOPLATZIERUNG AUF DEM **PROGRAMMHEFT**: **GEGEN EINE SPENDE VON 250,- €**

LOGOPLATZIERUNG AUF DEM **PLAKAT**: **GEGEN EINE SPENDE VON 250,- €**

LOGOPLATZIERUNG AUF DEM **BANNER**: **GEGEN EINE SPENDE VON 500,- €**

Kontakt

Kreisjugendring Ebersberg
Bahnhofstraße 12, 85560 Ebersberg
mail@kjr-ebe.de; www.kjr-ebe.de

Ansprechpartner:

Attila Baasen

Vorstand

Tel. 01522/2184303

attila.baasen@kjr-ebe.de

Kontodaten

Bank: Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg

Konto-Inhaber: Kreisjugendring Ebersberg

Konto-Nummer: 17525

BLZ: 702 501 50

IBAN: DE53 7025 0150 0000 0175 25

BIC: BYLADEM1KMS

Betreff: Spende KUTA 2018

Sprechen Sie uns an und wir schnüren mit Ihnen gemeinsam gerne Ihr individuelles Unterstützungs-Paket für die Kulturtage Ebersberg 2018!

